



VAGA: ANALISTA DE PARCERIAS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

HISTÓRICO E ATUAÇÃO

A UmRio foi fundada em 2013 com o objetivo de oferecer uma plataforma onde crianças e jovens possam acessar novas oportunidades e recursos para o seu desenvolvimento pessoal através do esporte, educação, empregabilidade e saúde. Utilizando o Rugby como uma porta de entrada a um modelo de desenvolvimento pessoal, a UmRio se consolidou por meio de uma metodologia adaptada e integrada para atender as necessidades específicas do Morro do Castro, uma das regiões mais carentes do Grande Rio.

Nos últimos anos a UmRio tem aumentado suas atividades no Morro do Castro significativamente, e hoje oferece mais de 60 horas semanais de serviços e atividades extracurriculares. Anualmente a UmRio atende cerca de 400 crianças e jovens com idade entre 5 e 24 anos, através de um pacote de atividades socioeducacionais (pré-vestibular, cursos de inglês, reforço escolar, educação digital, robótica e empregabilidade, além de serviços de saúde) e programas especiais como "Eu Serei" - que oferece apoio personalizado aos alunos mais vulneráveis da ONG, e o "Resgate" que busca identificar, reintegrar e promover a permanência de crianças e jovens em situações de abandono ou evasão escolar dentro do sistema de ensino.

Além de ter conseguido o crescimento de parcerias e financiamentos para acompanhar nosso desenvolvimento organizacional, em 2021, a UmRio foi aprovada para receber recursos através da Lei Incentivo ao Esporte.

Para manter os nossos objetivos de crescimento conforme a nossa estratégia e plano de trabalho, hoje a organização está com um vaga aberta para um Analista de Parcerias e Captação de Recursos.

Se você é dinâmica/o, socialmente engajado/a e apaixonada/o pela visão da UmRio, a redução das desigualdades e a justiça social, queremos ouvir de você.

Precisamos que você tenha as seguintes características: Experiência em captação de recursos através de leis de incentivo (preferencialmente a lei do incentivo ao Esporte) e investimento direto de pessoas jurídicas e físicas. Bons conhecimentos em processos, análise e inscrição de projetos em editais públicos e privados, bem como evidência de uma rede de contatos no setor privado. Inglês fluente seria uma vantagem.

PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES

Analise:

- Mapear potenciais fontes de financiamento, investidores sociais, parceiros e *prospects*;
- Elaborar portfólio de projetos para a mobilização de recursos;

- Analisar o comportamento do doador e trabalhar com a equipe para desenvolver e implementar estratégias de segmentação, a fim de melhorar a comunicação com cada doador;
- Atualizar e aperfeiçoar os fluxos de trabalho e ações;
- Acompanhar tendências do terceiro setor, identificando e prospectando novas oportunidades de geração de receitas próprias para a organização;
- Analisar tendências e aprendizagem surgindo do processo de captação e suas implicações para a priorização de oportunidades e “leads” mais estratégicos.

Captação de Recursos

- Redigir e inscrever projetos em editais e chamadas públicas;
- Elaborar apresentações para apoiadores e potenciais financiadores;
- Apresentar projetos a potenciais financiadores.

Relacionamento com doadores

- Manter parceiras, prestando contas dos projetos apoiados;
- Escrever relatórios específicos à doadores;
- Planejar, executar e acompanhar as ações e campanhas de marketing direto, visando fidelização de doadores;
- Manter dados dos parceiros atualizados;
- Participar de eventos de *networking*.

Desenvolvimento organizacional

- Participar de reuniões mensais de monitoramento de indicadores e do planejamento estratégico;
- Preparar relatórios gerenciais periódicos com o status dos projetos de captação;
- Colaborar para o desenvolvimento de um plano de comunicação que esteja alinhada com as atividades de captação de recursos.

QUALIFICAÇÕES/COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS REQUISITADOS

- Experiência com a construção de relacionamentos e a fidelização de doadores/clientes;
- Afinidade com temáticas sociais, juventude e/ou esporte como ferramenta de impacto social;
- Entendimento dos canais digitais e redes sociais como elemento de participação e transformação;
- Pacote *Office - Excel/Powerpoint*;
- Português nativo ou fluente (comprovada proficiência de escrita formal, leitura e oratória);
- Tempo de experiência na função: min. 2 anos;
- Conhecimento de ferramentas de apresentação (Canva, Adobe) seria um bônus.

Início: junho 2022

Interessou? Envie seu currículo e carta de apresentação em anexo para o e-mail: recrutamento@umrio.org com título **ANALISTA DE PARCERIAS & CAPTAÇÃO DE RECURSOS - UMRIO**, até o 06/06/2022